Promosi Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya

Dataset Sektoral Nusa Tenggara Timur

Diekspor pada: 02 October 2025, 05:52 WIB

Organisasi: Badan Penghubung Provinsi Nusa Tenggara Timur

Satuan: Kegiatan

Jenis Data: Statistik

Kode SDS: -

Definisi: promosi produk unggulan dan pelestarian seni budaya merupakan bagian penting dalam upaya pengembangan potensi daerah. Promosi produk unggulan bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan nilai ekonomi produk lokal melalui kegiatan seperti pameran dan perlindungan hak kekayaan intelektual. Sementara itu, pelestarian seni dan budaya daerah dilakukan melalui berbagai kegiatan seni budaya dan perlindungan kekayaan intelektual komunal untuk menjaga warisan budaya serta mendukung kesejahteraan masyarakat. Kedua upaya ini saling melengkapi dalam mendorong pembangunan daerah yang berkelanjutan dan memperkuat identitas budaya nasional.

3	2022	2024
Total Data	Tahun Awal	Tahun Akhir

Data Lengkap

No	Tahun	Periode	Nilai	Waktu Rilis
1	2024	Tahun 2024	180.00 Kegiatan	31/12/2024
2	2023	Tahun 2023	120.00 Kegiatan	22/09/2025
3	2022	Tahun 2022	84.00 Kegiatan	22/09/2025