DETAIL DATASET LEGACY V1

Promosi Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya

Ekspor publik dari dataset sektoral versi 1. Dibuat pada 19 November 2026 02:24.

TOTAL DATA	RENTANG TAHUN	UPDATE TERAKHIR	SATUAN
3	**2022 - 2024**	**22 Sep 2025**	**Kegiatan**

Organisasi	Badan Penghubung Provinsi Nusa Tenggara Timur	**Bidang**	Pengelolaan Penghubung
Urusan	Unsur Penunjang Urusan Pemerintahan	**Jenis Data**	Statistik
Akses	Publik Terverifikasi	**Sumber**	-
Definisi	promosi produk unggulan dan pelestarian seni budaya merupakan bagian penting dalam upaya pengembangan potensi daerah. Promosi produk unggulan bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan nilai ekonomi produk lokal melalui kegiatan seperti pameran dan perlindungan hak kekayaan intelektual. Sementara itu, pelestarian seni dan budaya daerah dilakukan melalui berbagai kegiatan seni budaya dan perlindungan kekayaan intelektual komunal untuk menjaga warisan budaya serta mendukung kesejahteraan masyarakat. Kedua upaya ini saling melengkapi dalam mendorong pembangunan daerah yang berkelanjutan dan memperkuat identitas budaya nasional.		

Data Legacy v1

No	Tahun	Periode	Nilai	Waktu Rilis
1	2022	Tahun 2022	84,00	22/09/2025
2	2023	Tahun 2023	120,00	22/09/2025
3	2024	Tahun 2024	180,00	31/12/2024